



Merkataritzaren Behatokia
Observatorio del Comercio



12 DE SEPTIEMBRE DE 2017

EL COMERCIO EN DATOS

2º TRIMESTRE DE 2017

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

S SUMARIO

Evolución de las ventas
PÁGINA 3

**Evolución de la afiliación
a la Seguridad Social**
PÁGINA 5

**Evolución del Índice de
Confianza del Consumidor Vasco**
PÁGINA 10

**Evolución del Índice de
Precios al Consumo**
PÁGINA 11

E EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS


1,2%
 SECTOR MINORISTA
 VENTAS NOMINALES


El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas un 1,2% en el segundo trimestre de 2017 respecto al mismo período del año anterior, una vez descontado el efecto de los precios, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, subieron un 1,7% en tasa interanual.

TITULARES

“Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi experimentaron un incremento del 1,2% en el segundo trimestre de 2017.”

“Sin incluir las gasolineras, el comercio minorista creció un 1,7% a precios constantes.”

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un ascenso del 1,1% real, una vez eliminados los efectos estacionales.

ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR DE LA C.A.E.

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL E INTERTRIMESTRAL 2º TRIMESTRE 2017

ÍNDICE GENERAL por territorio histórico	PRECIOS CONSTANTES	
	t/t-4	t/t-1
C.A. DE EUSKADI	1,2	1,1
Araba/Alava	0,5	0,8
Bizkaia	1,0	0,8
Gipuzkoa	1,9	1,8
ÍNDICE GENERAL por sectorización		
ALIMENTACIÓN	1,1	0,9
Especializado en alimentación	-5,3	-0,6
No especializado con predominio en alimentación	7,1	1,2
RESTO PRODUCTOS	2,1	1,8
Especializado en equipamiento de la persona	2,4	2,5
Especializado en equipamiento del hogar	-3,0	-0,3
Especializado en otros bienes de consumo	5,3	0,9
No especializado con predominio en resto de productos	7,2	1,3
COMBUSTIBLE PARA AUTOMOCIÓN	-3,6	-0,7
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	1,7	1,4

t/t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario. t/t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados. Tabla nº1. Fuente: Eustat.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

Por sectores, la alimentación aumentó un 1,1% sus ventas en el segundo trimestre de 2017, el comercio minorista del resto de productos subió un 2,1% y la venta de combustible para automoción bajó un 3,6%, todo ello con respecto al segundo trimestre de 2016 y a precios constantes.

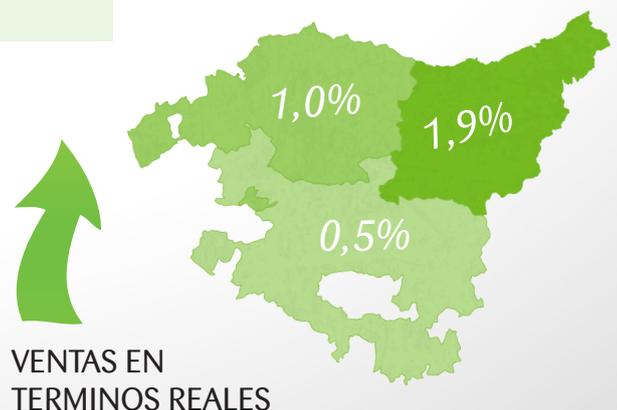
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR -3,0%
 PRECIOS CORRIENTES



En el comercio minorista del resto de productos se producen variaciones positivas en el comercio no especializado con predominio en el resto de productos, que se incrementó un 7,2%, en el comercio especializado en otros bienes de consumo, con una subida del 5,3%, y en el comercio especializado en equipamiento de la persona, que aumentó un 2,4%, pero se produce un descenso en el comercio especializado en equipamiento del hogar, que bajó un 3,0%, todo ello a precios constantes.

Por territorios, se registran ascensos en las ventas interanuales de los tres territorios. En Gipuzkoa subió un 1,9%, en Bizkaia se produce un ascenso del 1,0% y Álava experimenta un incremento del 0,5%, en términos reales. En relación al trimestre anterior, en Álava y Bizkaia se registra una subida del 0,8%, en ambos casos y en Gipuzkoa se produce un ascenso del 1,8%.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado disminuyó un 5,3%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación subió un 7,1%.



EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

En la tabla número dos podemos ver la evolución por territorios y comunidad de las afiliaciones durante el segundo trimestre de 2017.

En el sector mayorista el saldo trimestral es positivo para el conjunto de la C.A.E. gracias principalmente al empuje de Gipuzkoa.

TITULARES

“Incremento de las afiliaciones interanuales en los tres territorios históricos”

“Comparativa intermensual: incrementos en abril y junio recortados por leves descensos durante el mes de mayo”

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACION INTERMENSUAL A LA S.S. POR TT.HH. 2º TRIMESTRE 2017

	ARABA	VARIAC.	GIPUZKOA	VARIAC.	BIZKAIA	VARIAC.	C.A.E.	VARIAC.
MAYORISTAS								
04/17	5.818	0,64%	13.056	0,59%	21.139	0,46%	40.013	0,53%
05/17	5.795	-0,40%	13.090	0,26%	21.135	-0,02%	40.020	0,02%
06/17	5.821	0,45%	13.261	1,31%	21.267	0,62%	40.349	0,82%
MINORISTAS								
04/17	10.695	1,23%	25.705	1,77%	47.267	0,83%	83.667	1,17%
05/17	10.628	-0,63%	25.569	-0,53%	47.156	-0,23%	83.353	-0,38%
06/17	10.885	2,42%	26.022	1,77%	47.736	1,23%	84.643	1,55%
VEHÍCULOS Y REC.								
04/17	2.099	0,05%	4.406	0,16%	6.591	0,18%	13.096	0,15%
05/17	2.101	0,10%	4.389	-0,39%	6.594	0,05%	13.084	-0,09%
06/17	2.129	1,33%	4.434	1,03%	6.689	1,44%	13.252	1,28%
TOTAL								
04/17	18.612	0,91%	43.167	1,24%	74.997	0,67%	136.776	0,88%
05/17	18.524	-0,47%	43.048	-0,28%	74.885	-0,15%	136.457	-0,23%
06/17	18.835	1,68%	43.717	1,55%	75.692	1,08%	138.244	1,31%

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

El sector minorista, por su parte, presenta una conducta semejante tanto en los tres territorios como a nivel de la comunidad con descensos de afiliaciones en abril y junio y crecimiento en mayo. A pesar de esta evolución con altibajos el saldo final es positivo para las tres provincias y la comunidad autónoma.

El sector de vehículos y recambios tiene una evolución positiva tanto a nivel de territorios como de comunidad salvo para el caso de Gipuzkoa en Mayo.

En términos globales el conjunto del sector comercio presenta un proceder análogo al minorista en los tres territorios históricos. Se caracteriza por incrementos de afiliaciones en abril y junio mitigados por un tenue descenso durante el mes de mayo. A pesar de este comportamiento el saldo final es positivo tanto para las tres provincias como para la comunidad autónoma.



En la tabla número tres podemos ver la evolución de las afiliaciones entre el primer y segundo trimestre de 2017 por territorios y comunidad, todas ellas positivas.

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN INTERTRIMESTRAL A LA S.S. POR TT.HH. 2º TRIMESTRE 2017

	ARABA	VARIAC.	GIPUZKOA	VARIAC.	BIZKAIA	VARIAC.	C.A.E.	VARIAC.
MAYORISTAS								
1T/17	5.738		12.963		20.999		39.700	
2T/17	5.811	1,27%	13.136	1,33%	21.180	0,86%	40.127	1,08%
MINORISTAS								
1T/17	10.515		25.190		46.924		82.629	
2T/17	10.736	2,10%	25.765	2,29%	47.386	0,99%	83.888	1,52%
VEHÍCULOS Y REC.								
1T/17	2.096		4.396		6.554		13.045	
2T/17	2.110	0,67%	4.410	0,32%	6.625	1,08%	13.144	0,76%
TOTAL								
1T/17	18.349		42.548		74.477		135.374	
2T/17	18.657	1,68%	43.311	1,79%	75.191	0,96%	137.159	1,32%

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

En el gráfico número uno podemos ver la evolución de afiliaciones a comercio, epígrafes 45, 46 y 47 del CNAE agregados, en el conjunto de la CAE desde el comienzo de la serie en enero de 2009.

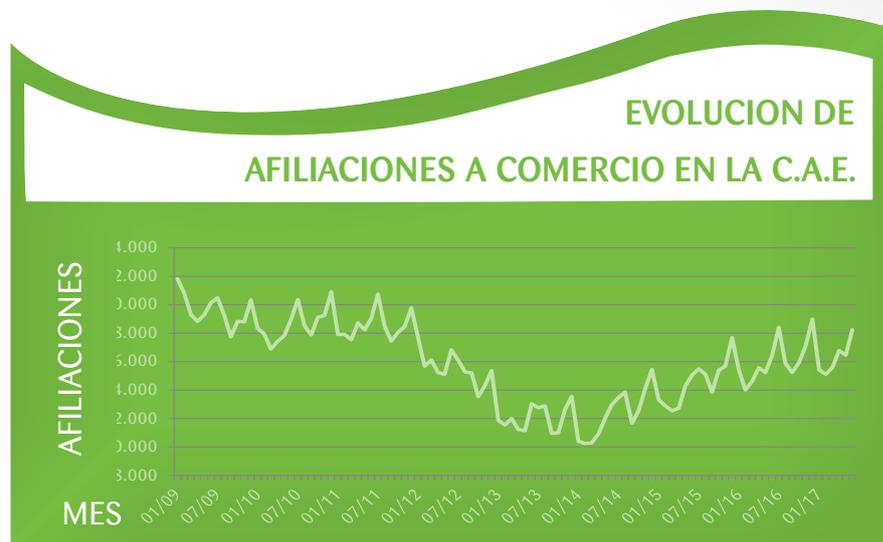


Gráfico nº1. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

COMPARATIVA INTERANUAL 2º TRIMESTRE 2017

MAYORISTAS	ARABA	GIPUZKOA	BIZKAIA	C.A.E.
Afiliaciones 2016 (a 30 de junio)	5.684	13.105	21.037	39.537
Afiliaciones 2017 (a 30 de junio)	5.821	13.261	21.267	40.349
Variación	2,41%	1,19%	1,09%	2,05%
MINORISTAS				
Afiliaciones 2016 (a 30 de junio)	10.745	25.691	47.207	82.783
Afiliaciones 2017 (a 30 de junio)	10.885	26.022	47.736	83.643
Variación	1,30%	1,29%	1,12%	1,04%
VEHÍCULOS Y REC.				
Afiliaciones 2016 (a 30 de junio)	2.083	4.409	6.458	12.726
Afiliaciones 2017 (a 30 de junio)	2.129	4.434	6.689	13.252
Variación	2,21%	0,57%	3,58%	4,13%
TOTAL				
Afiliaciones 2016 (a 30 de junio)	18.512	43.205	74.702	136.419
Afiliaciones 2017 (a 30 de junio)	18.835	43.717	75.692	138.244
Variación	1,74%	1,19%	1,33%	1,34%

Tabla nº4. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

Haciendo el mismo análisis de forma interanual y por subsectores vemos, a través de la tabla número cuatro, que todos los subsectores y territorios presentan crecimiento interanual en afiliaciones. Áraaba es el territorio que más crece tanto en el sector mayorista como minorista mientras que Bizkaia es la que mejor comportamiento presenta dentro del subsector de vehículos y reparaciones.

A nivel de la C.A.E. vemos cómo las afiliaciones comparadas han aumentado en todos los subsectores, hecho que ocurre por cuarto año consecutivo, manteniéndose así la tendencia comenzada en 2014. Mayoristas y vehículos y recambios son los sectores que mejores resultados presentan con crecimientos del 2,05% y 4,13% respectivamente

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN INTERMENSUAL S.S. POR MUNICIPIOS 2º TRIMESTRE 2017

	VITORIA	VARIAC.	S.SEbastian	VARIAC.	BILBAO	VARIAC.	BARAKALDO	VARIAC.	GETXO	VARIAC.	IRUN	VARIAC.	LLODIO	VARIAC.	
MAYORISTAS	04/17	4.220	0,48%	3.580	0,25%	4.914	0,27%	638	-2,15%	926	-0,22%	1.508	1,82%	107	-3,60%
	05/17	4.207	-0,31%	3.595	0,42%	4.897	-0,35%	620	-2,82%	926	0,00%	1.512	0,27%	107	0,00%
	06/17	4.197	-0,24%	3.660	1,81%	4.935	0,78%	620	0,00%	930	0,43%	1.559	3,11%	106	-0,93%
MINORISTAS	04/17	8.636	1,18%	9.226	2,05%	13.833	0,32%	4.900	-0,41%	2.043	0,99%	2.622	0,69%	657	2,34%
	05/17	8.551	-0,98%	9.089	-1,48%	13.865	0,23%	4.885	-0,31%	2.036	-0,34%	2.674	1,98%	664	1,07%
	06/17	8.782	2,70%	9.376	3,16%	13.875	0,07%	5.228	7,02%	2.057	1,03%	2.680	0,22%	683	2,86%
VEHÍC. Y REC.	04/17	1.602	0,06%	885	-0,23%	1.374	0,81%	429	-1,15%	145	-1,36%	626	1,62%	85	1,19%
	05/17	1.606	0,25%	884	-0,11%	1.379	0,36%	427	-0,47%	141	-2,76%	624	-0,32%	85	0,00%
	06/17	1.621	0,93%	907	2,60%	1.381	0,15%	441	3,28%	144	2,13%	605	-3,04%	88	3,53%
TOTAL	04/17	14.458	0,85%	13.691	1,42%	20.121	0,34%	5.967	-0,65%	3.114	0,52%	4.756	1,17%	849	1,43%
	05/17	14.364	-0,65%	13.568	-0,90%	20.141	0,10%	5.932	-0,59%	3.103	-0,35%	4.810	1,14%	856	0,82%
	06/17	14.600	1,64%	13.943	2,76%	20.191	0,25%	6.289	6,02%	3.131	0,90%	4.844	0,71%	877	2,45%

Tabla nº5. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

En la tabla número cinco podemos apreciar la evolución intermensual por sectores para el segundo trimestre de 2017 en los 7 principales municipios comerciales de la C.A.E. En la tabla número seis se muestra la evolución intertrimestral por sectores para el mismo periodo y municipios.

Entre los mayoristas San Sebastián e Irun son los únicos municipios que presentan crecimientos mensuales continuos en el trimestre. En el resto se da una evolución con altibajos. A pesar de ello solo Vitoria, Barakaldo y Llodio acaban el trimestre con menos afiliaciones que con las que empezaron.

Destacar el caso de los minoristas de Bilbao e Irun que aunque son los únicos municipios que aumentan afiliaciones durante todos los meses del trimestre, son superados en la evolución intertrimestral tanto por Barakaldo, +1,19%, como por Vitoria, +1,82, y San Sebastian, +4,18%.

EVOLUCIÓN DE AFILIACIÓN INTERTRIMESTRAL S.S. POR MUNICIPIOS 2º TRIMESTRE 2017

	VITORIA	VARIAC.	S.SEbastian	VARIAC.	BILBAO	VARIAC.	BARAKALDO	VARIAC.	GETXO	VARIAC.	IRUN	VARIAC.	LLODIO	VARIAC.	
MAYORISTAS	1T/17	4.175		3.560		4.916		651		936		1.473		106	
	2T/17	4.208	0,79%	3.612	1,44%	4.915	-0,01%	626	-3,79%	927	-0,89%	1.526	3,62%	107	0,63%
MINORISTAS	1T/17	8.502		8.860		13.846		4.946		2.030		2.633		640	
	2T/17	8.656	1,82%	9.230	4,18%	13.858	0,09%	5.004	1,19%	2.045	0,76%	2.659	0,99%	668	4,38%
VEHÍCULOS Y REC.	1T/17	1.596		886		1.363		433		141		612		84	
	2T/17	1.610	0,86%	892	0,68%	1.378	1,13%	432	-0,08%	141	0,00%	618	0,98%	86	2,79%
TOTAL	1T/17	14.273		13.306		20.124		6.029		3.109		4.718		830	
	2T/17	14.474	1,41%	13.734	3,21%	20.151	0,13%	6.063	0,56%	3.116	0,24%	4.803	1,81%	861	3,74%

Tabla nº6. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

En el sector de vehículos y recambios Vitoria, Bilbao y Llodio son los únicos municipios que aumentan sus afiliaciones de forma continuada durante todo el trimestre. Al igual que en el caso de los minoristas todos los municipios de este subsector presentan datos intertrimestrales positivos.

En términos globales para el sector comercio todas los municipios incrementan sus afiliaciones respecto al anterior trimestre, destaca el dato de San Sebastian con un aumento del +3,21%.

En la tabla número siete recogemos la comparativa de evolución interanual por sectores para el periodo 2016-2017 a segundo trimestre vencido.



VITORIA

1,16%

INCREMENTO TOTAL
SECTOR COMERCIO



1,35%

SECTOR MINORISTA



0,45%

SECTOR MAYORISTA



1,95%

SECTOR VEHÍCULOS
Y RECAMBIOS

Solo Vitoria, San Sebastian e Irun muestran crecimiento interanual para todos sus subsectores comerciales.

El sector mayorista es en el que peores datos se dan con descensos en los tres municipios de Bizkaia, Bilbao, Barakaldo y Getxo. Por su parte el sector minorista presenta datos positivos en todos los municipios salvo en Bilbao.

En el sector de vehículos y recambios destacan negativamente Barakaldo y Llodio con descensos de afiliaciones del -2,22% y -3,30% respectivamente. En el cómputo global del sector comercio solo Bilbao y Getxo muestran descenso interanual de afiliaciones.

COMPARATIVA INTERANUAL AFILIACIONES 2º TRIMESTRE 2017

MAYORISTAS	VITORIA	S.SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2016 (a 30 de junio)	4.178	3.605	5.013	704	983	1.531	106
Afiliaciones 2017 (a 30 de junio)	4.197	3.660	4.935	620	930	1.559	106
Variación	0,45%	1,53%	-1,56%	-11,93%	-5,39%	1,83%	0,00%
MINORISTAS							
Afiliaciones 2016 (a 30 de junio)	8.665	9.128	14.080	4.837	2.027	2.590	664
Afiliaciones 2017 (a 30 de junio)	8.782	9.376	13.875	5.228	2.057	2.680	683
Variación	1,35%	2,72%	-1,46%	8,08%	1,48%	3,47%	2,86%
VEHÍCULOS Y REC.							
Afiliaciones 2016 (a 30 de junio)	1.590	904	1.376	451	142	601	91
Afiliaciones 2017 (a 30 de junio)	1.621	907	1.381	441	144	605	88
Variación	1,95%	0,33%	0,36%	-2,22%	1,41%	0,67%	-3,30%
TOTAL							
Afiliaciones 2016 (a 30 de junio)	14.433	13.637	20.469	5.992	3.152	4.722	861
Afiliaciones 2017 (a 30 de junio)	14.600	13.943	20.191	6.289	3.131	4.844	877
Variación	1,16%	2,24%	-1,36%	4,96%	-0,67%	2,58%	1,86%

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

TRIMESTRE / AÑO	INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR VASCO	VALORACION DE LA ECONOMIA GENERAL	VALORACION EVOLUCION DEL EMPLEO	VALORACION DE LA ECONOMIA DEL HOGAR	VALORACION DE LA CAPACIDAD DE AHORRO
I/15	-9,00	-11,00	-3,00	-9,00	-13,00
II/15	-4,00	0,00	8,00	-5,00	-19,00
III/15	-6,00	-2,00	1,00	-7,00	-17,00
IV/15	-4,00	-1,00	6,00	-6,00	-15,00
I/16	-7,00	-8,00	1,00	-9,00	-14,00
II/16	-3,00	-7,00	9,00	-5,00	-11,00
III/16	-5,00	-7,00	3,00	-4,00	-10,00
IV/16	-3,00	-5,00	9,00	-3,00	-12,00
I/17	-3,00	-3,00	10,00	-8,00	-12,00
II/17	5,00	12,00	23,00	-3,00	-12,00

Tabla nº8. Fuente: Laboral Kutxa. Elaboración: Ikusmer.

En el segundo trimestre de 2017 el índice de confianza de los hogares vascos se sitúa por primera vez desde 2014 en valores positivos. Concretamente, el ICC se cifra en el valor 5, lo que supone un avance de 8 puntos con respecto al trimestre precedente (-3). En definitiva, muy progresivamente, a lo largo de 2015 y 2016 se ha ido recuperando la confianza de los hogares vascos, que se aleja definitivamente del pesimismo mostrado en 2014, justificado por un escenario de crisis. Los dos primeros trimestres de 2017, y sobre todo gracias al buen resultado del segundo, apuntan hacia la clara recuperación de la confianza de los hogares vascos.

Esta clara mejora se apoya en la favorable evolución de las expectativas sobre la situación económica general (12, +15pp) y de evolución del empleo (23, +13pp) a las que se suma la neutralidad de la situación económica del hogar (-3, +5pp). Por el contrario, la expectativa de capacidad de ahorro sigue en una valoración estancada y negativa (-12, 0pp).

TITULARES

“La confianza de los hogares vascos entra en valores positivos.”

“La intención de grandes compras e inversión se recupera, pese al aumento en precios.”

La intención de grandes compras e inversión se recupera, pese al aumento en precios. Los hogares estiman que el momento de compra todavía está en valores negativos si bien se acerca al umbral del valor nulo; es una tendencia positiva pero sin manifestar una mejora efectiva (en positivo) de dicho momento de compra. Y, en consecuencia, la expectativa de compra sigue en negativo, pero también cada vez en menor medida.

Esta mejora significativa de la confianza de los hogares vascos en el segundo trimestre de 2017 (5, +8pp) es compartida con los hogares del Estado (2, +5pp). Por lo tanto, en ambos casos, para los hogares vascos y del Estado y por primera vez desde 2014, este índice de la confianza del consumidor se sitúa en valores de signo positivo. En el conjunto de la UE-28 el ICC mantiene asimismo la tendencia de paulatina recuperación, pero todavía se mantiene en valores de ligero pesimismo (-3).

INDICADORES DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

VALORACION EVOLUCION EMPLEO
 VALORACION DE LA ECONOMIA GENERAL
 VALORACION DE LA ECONOMIA DEL HOGAR
 VALORACION DE LA CAPACIDAD DE AHORRO
 INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

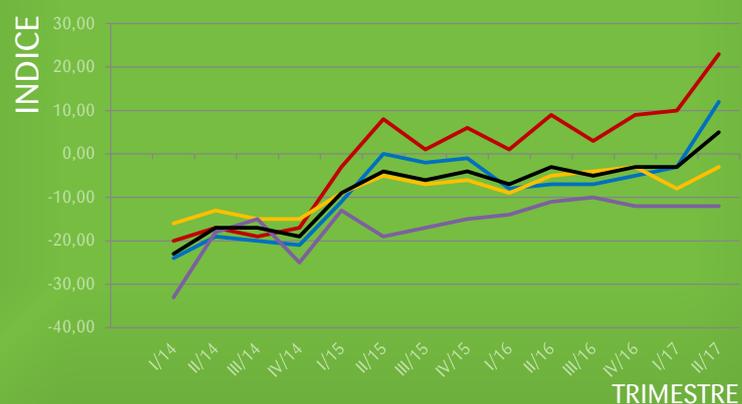


Gráfico nº2. Fuente: Laboral Kutxa. Elaboración: Ikusmer.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

TITULARES “El IPC acentúa su senda descendente”

“En mayo se situó en el 2,0%, pero el avance de junio del Estado anticipa un notable descenso.”

AÑO/MES	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN EN LO QUE VA DE AÑO	VARIACIÓN ANUAL
04/17	102,1	-0,1	-0,2	2,0
05/17	101,9	0	-0,2	1,5
06/17	101,9	-0,5	-0,7	1,7

Tabla nº9. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.
Unidad: Base 2011=100



Gráfico nº3. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.

La inflación recortó en mayo seis décimas su tasa interanual y se situó en el 2,0%, impulsada por el abaratamiento de la gasolina y de los precios turísticos. De este modo, los precios se alejaron del entorno de entre el 2,5% y el 3%, en que se habían movido desde comienzos de año. Además, el dato de avance de junio publicado para el Estado indica que esa moderación tuvo continuidad en dicho mes.

Dicha moderación de precios estuvo básicamente motivada por el comportamiento de dos grupos. Por un lado, influyeron notablemente los servicios relacionados con el transporte, cuya tasa descendió en casi tres puntos hasta el 3,4%, a causa del ya citado descenso de los precios de los carburantes.

TASA DE VARIACION INTERANUAL MAYO DE 2017

	EUSKADI	ESPAÑA	ZONA DEL EURO
ÍNDICE GENERAL	2,0	1,9	1,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,1	1,1	1,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,7	1,5	2,1
Vestido y calzado	0,8	0,1	0,3
Vivienda	5,3	5,4	2,0
Menaje	-0,3	-0,4	-0,1
Medicina	1,5	0,9	1,0
Transporte	3,4	3,4	2,8
Comunicaciones	2,1	2,0	-1,4
Ocio y cultura	2,1	1,2	0,5
Enseñanza	1,6	1,0	0,6
Hoteles, cafés y restaurantes	2,1	1,8	2,3
Otros	0,7	1,1	0,8

Tabla nº 10. Fuente: INE y Eurostat .

Y por otro lado, también contribuyeron los precios de ocio y cultura, con una tasa del 2,1%, dos puntos y dos décimas por debajo de la de abril, por la disminución del precio de los paquetes turísticos, tras desaparecer el efecto Semana Santa. Por último, y en sentido contrario, habría que destacar el ascenso de la tasa interanual del grupo de comunicaciones en seis décimas, hasta el 2,1%, debido a la subida de los precios de los servicios de telefonía, frente a la estabilidad que registraron en mayo de 2016.